

新しい

シンボルマーク ができました！

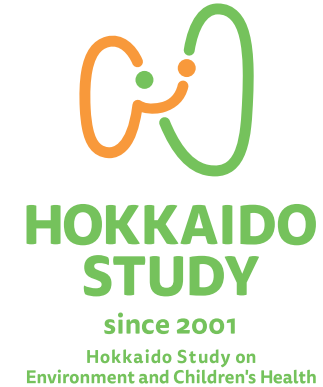


北海道スタディでは、これまで「母と子の繋がり」と「北海道」をイメージしたシンボルマークを長年使用して参りました。

研究スタートから20年が経過し、皆様のお子様の大半が10代となり、青年期、成人期へと向かう世代となったことから、これまでのシンボルマークもお子様の世代に合わせたデザインに一新が必要と考え、昨年度より検討を進めて参りました。

この度、北海道スタディの新しいシンボルマークが完成しましたので皆様にご紹介いたします！！

今回のシンボルマークの作成にあたっては、北海道内各地でデザイナーとしてご活躍されている重野真希様にデザインの作成をご依頼しました。重野様は2008年より北海道スタディに参加いただいているお母さまでもあります。北海道スタディのコンセプトや我々研究スタッフの意を汲み取ってくださり、このような新しい素敵なシンボルマークを作成することができました。右に、今回新シンボルマーク作成に多大なご協力をいただいた重野様からのメッセージを、新しいシンボルマークと共に皆様にご紹介させていただきます。



**HOKKAIDO
STUDY**

since 2001

Hokkaido Study on
Environment and Children's Health

新しいロゴは
こんなアイデアで
デザインしています

1 ベースの形

HOKKAIDO
の頭文字『H』を
やさしくふんわり
とした形にしました。

2 色の意味

北海道スタディの
研究に関わる2対の
要素を2色のカラー
に例えました。

参加者
と
研究者

ヒト
と
環境

親
と
子

3 にっこり笑顔で、2対の要素をつないでいます。

2対の要素が交わることにより、明るい未来への研究に結びつきますように…と、願いがこめられています。みなさんに親しみを持ってもらい長く愛されるロゴになって欲しいです。



デザイナー
重野 真希